Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Корпоративная социальная ответственность»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): к. ф. н. Е.А. Чеботарёва

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в подготовке и развитии у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности предприятия.

Получение студентами представления о содержании КСО как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования КСО в планах организации. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам КСО.

Дисциплина направлена на формирование представлений о возможном участии будущего специалиста в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации; изучение процедур формирования организационной и управленческой структуры организации; обобщение представлений об организации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; углубление представлений о контроле деятельности подразделений, команд (групп) работников; изучение процессов мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Корпоративная социальная ответственность относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 5 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Введение в профессию
Теория организации и организационное поведение
Коммуникационный менеджмент
Этика
Управление деловой средой организации
Стратегический менеджмент
Организация бизнеса и управление изменениями
Командообразование и методы групповой работы
Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Параллельно с дисциплиной изучаются:

Управление рисками организации в условиях нестабильности
Управление продажами
Управление поведением потребителей
Управление организационной культурой
Теория и практика антикризисного управления
Тайм-менеджмент и управление карьерой
Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности
Инновации и современные модели бизнеса

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)	**Знать:**	
	эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;	ПК-4-З1
	международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;	ПК-4-З2
	принципы поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия решений по отношению к окружающей среде; степень ответственности с позиции социальной значимости принимаемых решений по отношению к местному сообществу;	ПК-4-З3
	понятие эффективности решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;	ПК-4-З4
	Уметь:	
	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;	ПК-4-У1
	анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний;	ПК-4-У2
	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, устанавливать коммуникации в устной и письменной формах;	ПК-4-У3
	оценивать эффективность принятого решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;	ПК-4-У4

	Владеть:	
	методами реализации основных решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) при организации деловых коммуникаций;	ПК-4-В1
	технологиями поиска и систематизации информации, необходимой для разработки и принятия решений как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью;	ПК-4-В2
	навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей по отношению к окружающей среде и местному сообществу;	ПК-4-В3
	методами оценки эффективности принятого решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью.	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э			
1	заочная	5	2	72	10	4	4	1,7		0,3	3,7	58,3	зачет
2	очно-заочная	9	2	72	14	8	4	1,7		0,3		58	зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Предмет и методы курса. Модели социальной ответственности бизнеса	17	2	1	1					15	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2	Международные и российские практики корпоративной социальной ответственности. Социальные программы организации по отношению к работникам	17	2	1	1					15	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3	Социальная ответственность организациипо	16	2	1	1					14	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3

	отношениюк окружающей среде и местному сообществу										
4	Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса	16,3	2	1	1					14,3	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
5	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3			
	Итого:	72	10	4	4	1,7		0,3	3,7	58,3	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Предмет и методы курса. Модели социальной ответственности бизнеса	17	3	2	1					14	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2	Международные и российские практики корпоративной социальной ответственности. Социальные программы организации по отношению к работникам	18	3	2	1					15	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3	Социальная ответственность организациипо отношениюк окружающей среде и местному сообществу	18	3	2	1					15	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
4	Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса	17	3	2	1					14	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
5	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3			
	Итого:	72	14	8	4	1,7		0,3		58	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Предмет и методы курса. Модели социальной ответственности бизнеса.**

Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность». Генезис концепции корпоративной социальной ответственности.

Государство и Корпоративная социальная ответственность. Стандарты корпоративной социальной ответственности. Функции корпоративной социальной ответственности.

Происхождение социальной ответственности. Сущность и эволюция развития корпоративной социальной ответственности. Методология корпоративной ответственности. Взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.

Социальная ответственность современной организации. Принципы социальной ответственности организации в зарубежный странах.

Принципы ведения социальной политики. Социальные программы организаций.

Принципы открытости. Принципы системности.

Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.

Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях

Тема 2. **Международные и российские практики корпоративной социальной ответственности. Социальные программы организации по отношению к работникам**.

Социальная ответственность современной организации. Принципы социальной ответственности организации в зарубежный странах.

Принципы ведения социальной политики. Социальные программы организаций.

Принципы открытости. Принципы системности.

Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.

Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях.

Сущность социальной ответственности организации в области прав человека. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.

Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.

Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики.

Тема 3. **Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу**.

Основные положения социальной ответственности организации по отношению к окружающей среде.

Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов. Определение методов сохранения наследия предыдущих поколений. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов.

Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения.

Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования.

Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру.

Тема 4. **Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса**.

Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности.

Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности.

Методика оценки КСО. Отечественные и зарубежные методики оценки корпоративной социальной ответственности.

Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. **Промежуточная аттестация (зачет)**.

1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности.
3. Методы корпоративной социальной ответственности.
4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность».
5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин.
6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций.
7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство.
8. Корпоративный имидж: виды и особенности.
9. Пути и направления развития корпоративной социальной ответственности?
10. Роль социального партнерства в современный период.
11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия.
12. Дайте характеристику корпоративного управления.
13. Социальная ответственность современной организации.
14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации.
15. Принципы ведения социальной политики.
16. Социальные программы организаций.
17. Принципы открытости. Принципы системности.
18. Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов.
19. Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях.
20. Сущность социальной ответственности организации в области прав человека.
21. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека.
22. Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций.
23. Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики.
24. Поставщики ресурсы: их значение в современных организациях.
25. Виды поставщиков ресурсов.
26. Потребители продукции. Классификация потребителей.
27. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсам: особенности взаимоотношений.
28. Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.
29. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде.
30. Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов.
31. Методы сохранения наследия предыдущих поколений.
32. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов.
33. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения.
34. Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования.
35. Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру.
36. Классификация социальных программ.

37. Инвестиции и их значение при реализации социальных программ.
38. Социальная отчетность организации. Виды социальной отчетности организаций.

39. Общие положения о благотворительности.
40. Влияние благотворительности на осуществление и реализацию социальных программ

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Предмет и методы курса. Модели социальной ответственности бизнеса.**
Время - 1 час.
Основные вопросы:
План:
1.Предмет и методы курса «Корпоративная социальная ответственность»
2.Государство и корпоративная социальная ответственность
3.Методология корпоративной ответственности
Вопросы для обсуждения:
1. Проанализируйте содержание понятия «корпоративная социальная ответственность» на разных этапах развития человечества.
2. Составьте сравнительную таблицу «Оценка понятий «социальная ответственность» и «корпоративная ответственность»».
3. Определите предмет и задачи корпоративной социальной ответственности.
4. Изучите основные методы исследований корпоративной социальной ответственности.
5. 1.Социальная ответственность современной организации
6.Принципы КСО

Тема 2. **Международные и российские практики корпоративной социальной ответственности. Социальные программы организации по отношению к работникам.**
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
План:
1.Общее определение практик в сфере КСО
2.Социальное предпринимательство.
3.Сущность социальной ответственности организации в области прав человека
4.Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций

Вопросы для обсуждения:
1. Изучите труды отечественных и зарубежных специалистов по применению принципов социальной ответственности.
2. Дайте характеристику и определите особенности принципов социальной ответственности.
3. Поясните на примере применение в организациях социальных программ.
4. Представьте мероприятия, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях.

Тема 3. **Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу.**
Время - 1 час.
Основные вопросы:
План:
1.Основные положения социальной ответственности организации по отношению к окружающей среде

2.Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте значение социальной ответственности в области прав человека.
2. Дайте оценку социальной ответственности в трудовой практике организаций.
3. Представьте меры, которые организации используют в области прав человека.
4. Социальная ответственность в современной трудовой практике организаций

Тема 4. **Регулирование внутренней социальной деятельности бизнеса.**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

План:

1.Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности

2.Методика оценки КСО

Вопросы для обсуждения:

Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейк-холдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознако¬миться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Безопасные условия труда — условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и опасных производственных факторов исключено или их уровни не превышают гигиенических нормативов.

Бизнес-процесс — определенная последовательность действий, в которой участвуют несколько подразделений компании и которая завершается созданием конечного продукта, имеющего ценность для потребителя/заказчика.

Благотворительная деятельность — добровольная деятельность компании по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами — деятельность компании с целью понять ожидания и опасения заинтересованных сторон и вовлечь их в процесс принятия решения.

Глобальная инициатива по отчетности (GRI) — неправительственная организация, которая сотрудничает со всеми заинтересованными сторонами. CERES и Совет управляющих Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP) являются основателями GRI в США в 1997 году. GRI координирует программу региональных представительств в Австралии, Бразилии, Китае, Индии и США. Полная сеть заинтересованных сторон насчитывает 30 тыс. человек.

Заинтересованные стороны (англ. stakeholders) — физические и юридические лица или группы лиц, оказывающие влияние на деятельность компании либо находящиеся под воздействием ее деятельности, а также имеющие право, в соответствии с законом и международными конвенциями, напрямую предъявлять компании иски. К заинтересованным сторонам относятся акционеры компании, инвесторы, сотрудники, поставщики, подрядчики, потребители, профсоюзы, СМИ, жители той местности, где работает компания, и др.

Инклюзивная среда — комплексный подход к процессу социальной интеграции инвалидов, основывающийся на принципах социокультурной реабилитации.

Интеллектуальное волонтерство — вид добровольческой деятельности (волонтерства), направленный на организацию и проведение интеллектуальных мероприятий.

Интернет — всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (WWW, World Wide Web) и множества других систем (протоколов) передачи данных.

Качество жизни — совокупность социально-экономических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека и общества в различных сферах: образование, занятость, здоровье, права человека, доходы, безопасность, инфраструктура, культура и досуг.

Компетенции — необходимые для данной должности знания, навыки, умения и поведенческие характеристики.

Корпоративная культура — сочетание норм, ценностей и убеждений, которые определяют способ решения организацией проблем внутренней интеграции и внешней адаптации, направляют и стимулируют ежедневное поведение людей, а также сами преобразуются под его воздействием.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — ответственность компании перед заинтересованными сторонами, состоящая в том, что компания принимает бизнес-решения с учетом интересов заинтересованных сторон. Часть постоянной стратегии компании по увеличению своего присутствия в обществе и развитию бизнеса; возможность оказать позитивное влияние на сообщество, в котором работает компания.

Корпоративное волонтерство — добровольная деятельность сотрудников на благо общества, учитывающая КСО-стратегию компании. Осуществляется при поддержке и поощрении со стороны компании.

Корпоративные ценности — компоненты корпоративной культуры, наделяемые особым значением в сознании работников компании и вследствие этого регулирующие их общественное поведение.

Корпоративный центр (КЦ) — управленческая структура компании, выполняющая централизованные функции управления по отношению к бизнес-единицам и входящим в их состав филиалам компании и зарубежным дочерним компаниям (ЗДК).

Миссия — смысл существования, предназначение организации, которое отличает ее от других подобных организаций.

Мотивация — механизм влияния на рост результативности и эффективности труда, процесс стимулирования работника или группы работников к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Организационные изменения — изменения в организационной структуре, структуре управления, бизнес-процесса и/или других аспектах деятельности организации, вызванные переменами в общих условиях ее деятельности. К таким условиям могут относиться внешние, социально-экономические и политические, и внутренние, организационные факторы (например, реорганизация/реструктуризация, внедрение новых информационных технологий, предполагающих изменение методов выполнения работ).

Охрана труда — система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Процесс управления персоналом — сквозная интегрированная система управления персоналом, включающая все этапы взаимодействия работников и компании, начиная с привлечения и оформления в компанию до выхода работника на пенсию и последующей поддержки.

Развитие персонала — комплекс мероприятий, реализуемых компанией с целью привлечения, адаптации, удержания работников, способствующий максимальной реализации их профессионального и творческого потенциала.

Реорганизация — комплексное преобразование деятельности предприятия, состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов, а также системы управления с целью повышения устойчивости, доходности, конкурентоспособности, преодоления убыточности или преобразование организационной структуры производства.

Ротация — перемещение работников на другую должность более высокого уровня в другом регионе (вертикальная межрегиональная ротация) или на другую должность того же уровня в другом подразделении (горизонтальная ротация) с целью предоставления им возможности приобретения новых навыков и расширения кругозора, необходимого для более эффективного выполнения функциональных обязанностей.

Социальное партнерство — конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества — государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории.

Социальная программа — добровольно осуществляемая компанией деятельность по развитию и стимулированию персонала, созданию благоприятных условий труда, развитию корпоративной культуры, а также поддержке местного сообщества и благотворительности, которая носит системный характер, связана со стратегией бизнеса и направлена на удовлетворение сбалансированных запросов различных заинтересованных сторон. С управленческой точки зрения социальная программа — это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающих эффективное решение внутренних (внутренняя корпоративная программа) или внешних корпоративных социальных задач (внешняя корпоративная программа).

Социальный отчет (отчет в области устойчивого развития) — документ, представляющий взвешенный анализ воздействия компании на экономическую, экологическую и социальную сферы.

Спонсор — физическое или юридическое лицо, финансирующее какую-либо деятельность как физических, так и юридических лиц. Спонсор делает финансирование без цели получения какой -либо материальной выгоды или участия в прибыли.

Устойчивое развитие бизнеса — система последовательных экономических и социальных мероприятий, реализуемых на основе постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами, при которой использование материальных и человеческих ресурсов, направление инвестиций и ориентация научно-технического развития согласованы друг с другом и направлены на укрепление нынешнего и будущего потенциала бизнеса.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Охарактеризоватьфакторыразвитиякорпоративнойсоциальной ответственности
2	ПК-4-З1	Охарактеризовать модели социальной ответственности бизнеса
3	ПК-4-З2	Охарактеризовать программы КСО
4	ПК-4-З2	Охарактеризовать отчетность по КСО
5	ПК-4-З3	Объяснить проблематику развития КСО
6	ПК-4-З3	Охарактеризовать возможные перспективы развития КСО
7	ПК-4-З4	Охарактеризовать основные принципы КСО
8	ПК-4-З4	Охарактеризовать основы устойчивого развития бизнеса

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	Выполнение задания 1
10	ПК-4-У1	Задание 1 Выбрать любую организацию (предприятие) и описать компенсационный социальный пакет, который реализуется на предприятии. Ответ представить в виде презентации.
11	ПК-4-У2	Выполнение задания 2

		Задание 2
12	ПК-4-У2	Опишите на примере конкретной организации внешние и внутренние инструменты реализации КСО.
13	ПК-4-У3	Выполнение задания 3
14	ПК-4-У3	Задание 3 Приведите примеры: 1. Государственно-частное партнерство, его реализацию в России и в Московской области. 2. Корпоративное волонтерство в России
15	ПК-4-У4	Выполнение задания 4
16	ПК-4-У4	Задание 4 Проведите исследование деловой репутации банков в своем регионе. Примерный перечень вопросов для оценки: 1. состав репутации банка; 2. банковские риски и репутация; 3. влияние динамики процентных ставок на репутацию банка. По итогам исследования сделать вывод.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	Решение задач (разбор практических ситуаций) 1 Задание №1 Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа» Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генериро¬вать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в сред-ствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками. Что думаете вы по этому поводу?

18	ПК-4-В1	Решение задач (разбор практических ситуаций) 2 Задание №2 Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций. Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широко¬го распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецеп¬тов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует. Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают. Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен. Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен. Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы. Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред. Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

19	ПК-4-В2	Решение задач (разбор практических ситуаций) 3 Задание №3 Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России». ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Рос¬сийской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправлений, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нару¬шением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных. Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основнуюстратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.
20	ПК-4-В2	Решение задач (разбор практических ситуаций) 4 Задание №4 Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придержи¬вается принципов КСО и реализует комплекс программ в интере¬сах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики является обеспечение высокого уровня заработной платы и конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, по¬ликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санаторно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерам предприя¬тия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной де¬ятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-об¬разовательной и духовной сферы; под держка медицины и спорта.

21	ПК-4-В3	Решение задач (разбор практических ситуаций) 5 Задание №5 Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление со-циокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско- юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.
22	ПК-4-В3	Решение задач (разбор практических ситуаций) 6 Задание №6 Хлебобулочный комбинат местного значения, находя¬щийся в небольшом районном городке, считает делом перво¬степенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка—им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые уже вышли на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обе¬денный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.
23	ПК-4-В4	Решение задач (разбор практических ситуаций) 7 Задание №7 ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций— школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит»проводитсяширокомасштабнаяпрограммаулучшения производственных и со-циально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.

24	ПК-4-В4	Решение задач (разбор практических ситуаций) 8 Задание №8 Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому обо¬рудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	1. Труды отечественных и зарубежных специалистов по социальной ответственности организации перед поставщиками ресурсов. 2. Сущность социальной ответственности по отношению к потребителям продукции.
2	ПК-4-З1	1. Сущность взаимоотношений поставщиков ресурсов и руководства организаций. 2. Охарактеризуйте социальную ответственность по отношению к различным группам потребителям в современный период.
3	ПК-4-З2	1.Значение социальной ответственности по отношению к окружающей среде. 2. Сущность влияния корпоративной социальной ответственности организаций на разработку планов по снижению негативного влияния на окружающую среду.
4	ПК-4-З2	1. Особенности социальной ответственности перед поставщиками ресурсов в России в других государствах. 2. Сущность системного подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО.
5	ПК-4-З3	1. Меры, которые организации используют в рамках социальной ответственности по отношению к местному сообществу. 2. Социальную ответственность по отношению к местному сообществу в современных российских и зарубежных организаций.
6	ПК-4-З3	1. Сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО 2. Известные инструменты оценки социальной ответственности.
7	ПК-4-З4	1. Социальные программы организаций на примере современных компаний. 2. Влияние инвестиций на формирование и реализацию социальных программ.

8	ПК-4-З4	1. Благотворительность и ее значение в формировании и реализации социальных программ. 2. Социальная отчетность организации и особенности ее составления в государственных и коммерческих организациях.
9	ПК-4-У1	Выполнение задания 1
10	ПК-4-У1	Задание 1 Определить заинтересованные стороны вуза. Основные этапы анализа стейкхолдеров: • определить группы людей и организации, которые влияют на деятельность организации; • понять точку зрения этих групп; • помочь каждой группе понять взгляды на ситуацию других заинтересованных сторон; • определить общее видение результатов деятельности организации, которые будут отвечать как можно большему количеству пожеланий стейкхолдеров; • разработать стратегию для получения поддержки деятельности и устранения препятствий на пути успешного внедрения политики компании
11	ПК-4-У2	Выполнение задания 2
12	ПК-4-У2	Задание 2 Установите соответствие аспектов КСО в Великобритании их направленности: -экономическая ответственность -юридическая ответственность -этическая ответственность
13	ПК-4-У3	Выполнение задания 3
14	ПК-4-У3	Задание 3 Выберите любую организацию (предприятие) и рассмотрите взаимосвязь миссии, стратегических целей компании с целями КСО. Рассмотрите, какие стандарты, имеющие отношение к корпоративной социальной ответственности, применяются или могут применяться в деятельности данной организации (предприятия). Уточните, какая нормативно-правовая база, регулирующая корпоративную социальную деятельность, существует в данной организации
15	ПК-4-У4	Выполнение задания 4
16	ПК-4-У4	Задание 4 Составьте портрет менеджерапокорпоративной социальной ответственности (его компетенции, особенности характера и т.д.). Опишите его обязанности в компании

17	ПК-4-В1	Задание №1 Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа» Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генериро¬вать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акци¬онеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в сред-ствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками. Что думаете вы по этому поводу?

18	ПК-4-В1	Задание №2 Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций. Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широко¬го распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецеп¬тов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует. Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое за¬болевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают. Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен. Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен. Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы. Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред. Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

19	ПК-4-В2	Задание №3 Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России». ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправлений, адресованных в Рос¬сию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нару¬шением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных. Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основнуюстратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.
20	ПК-4-В2	Задание №4 Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придерживается принципов КСО и реализует комплекс программ в интере¬сах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики являетсяобеспечение высокогоуровнязаработнойплатыи конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, поликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санитарно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерампредприятия,втомчислеветеранамВеликой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохраннойдеятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; под держка медицины и спорта.

21	ПК-4-В3	Задание №5 Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление социокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско- юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.
22	ПК-4-В3	Задание №6 Хлебобулочный комбинат местного значения, находя¬щийся в небольшом районном городке, считает делом перво¬степенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка—им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые уже вышли на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обе¬денный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.
23	ПК-4-В4	Задание №7 ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций—школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит» проводится широкомасштабная программа улучшения производственных и социально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.

24	ПК-4-В4	Задание №8 Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому оборудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1-10
2	ПК-4-З1	1. Предмет и сущность корпоративной социальной ответственности. 2. Цель и задачи корпоративной социальной ответственности. 3. Методы корпоративной социальной ответственности. 4. Причины изучения понятия «корпоративная социальная ответственность». 5. Определите взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и других дисциплин. 6. Сравнительная оценка различий социальной ответственности коммерческих и некоммерческих организаций. 7. Характеристика понятия «корпоративное гражданство. 8. Корпоративный имидж: виды и особенности. 9. Пути и направления развития корпоративнойсоциальной ответственности? 10. Роль социального партнерства в современный период.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 11-20
4	ПК-4-З2	11. Охарактеризуйте теорию стейкхолдеров и стратегическую филантропию: в чем их различия. 12. Дайте характеристику корпоративного управления. 13. Социальная ответственность современной организации. 14. Дайте общую характеристику принципов социальной ответственности организации. 15. Принципы ведения социальной политики. 16. Социальные программы организаций. 17. Принципы открытости. Принципы системности. 18. Принципы значимости. Принципы недопущения конфликтов. 19. Меры, принимаемые организациями по снижению конфликтов в организациях. 20. Сущность социальной ответственности организации в области прав человека.
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 21-30

6	ПК-4-З3	21. Отечественная и зарубежная практика ответственности организации в области прав человека. 22. Основные положения социальной ответственности в трудовой практике организаций. 23. Меры, принимаемые современными организациями в области прав человека и трудовой практики. 24. Поставщики ресурсы: их значение в современных организациях. 25. Виды поставщиков ресурсов. 26. Потребители продукции. Классификация потребителей. 27. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсам: особенности взаимоотношений. 28. Положения социальной ответственности по отношению к потребителям продукции. 29. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде. 30. Влияние природных факторов на качество жизни общества и индивидуумов.
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 31-40
8	ПК-4-З4	31. Методы сохранения наследия предыдущих поколений. 32. Разработка политики обеспечения безопасности индивидуумов. 33. Социальная ответственность организации по отношению к местному сообществу в виде поддержки музеев, симфонических оркестров, общественного радио и телевидения. 34. Социальная ответственность организаций в деле общественного здравоохранения и образования. 35. Корпоративная ответственность организаций по отношению к окружающему миру. 36. Классификация социальных программ. 37. Инвестиции и их значение при реализации социальных программ. 38. Социальная отчетность организации. Виды социальной отчетности организаций. 39. Общие положения о благотворительности. 40. Влияние благотворительности на осуществление и реализацию социальных программ

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Проведите аналитическое исследование по теме (на выбор): Сущность КСО в России. Сущность и специфика КСО в США.
2	ПК-4-У1	Проведите аналитическое исследование по теме (на выбор): Сущность и специфика КСО в Европейских странах
3	ПК-4-У2	Проведите аналитическое исследование по теме «Специфика КСО на примере конкретной организации»
4	ПК-4-У2	Проведите исследование на тему «Виды и специфика социальной ответственности предприятий в различных секторах экономики»
5	ПК-4-У3	Проведите аналитическое исследование по теме (на выбор): • Сущность эффективности корпоративной социальной ответственности ан примере конкретной организации. • Показатели эффективности корпоративной социальной ответственности на примере конкретной организации.
6	ПК-4-У3	Проведите исследование по теме (на выбор): • Методики оценки КСО (сравнительный анализ). • Сравнительная оценка отечественных и зарубежных методик оценки корпоративной социальной ответственности (сравнительный анализ).

7	ПК-4-У4	Проведите исследование на тему «Классификация методов оценки корпоративной социальной ответственности в разных странах»
8	ПК-4-У4	Проведите анализ принципов социальной ответственности организации

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №1 Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа» Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генериро¬вать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в сред-ствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками. Что думаете вы по этому поводу?

2	ПК-4-В1	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №2 Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций. Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широко¬го распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецеп¬тов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует. Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое за¬болевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают. Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен. Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен. Приведенные три примера поднимают ряд разных вопро¬сов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы. Принцип 1: фармацевтическая компания не должна прода¬вать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред. Принцип 2: фармацевтическая компания не должна прода¬вать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

3	ПК-4-В2	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №3 Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России». ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Рос¬сийской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг. В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки По¬чтой России международных отправлений, адресованных в Рос¬сию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нару¬шением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут мед¬ленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных. Задание. Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основнуюстратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наи¬более адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.
4	ПК-4-В2	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №4 Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придержи¬вается принципов КСО и реализует комплекс программ в интере¬сах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики являетсяобеспечение высокогоуровнязаработнойплатыи конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, поликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санатарно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерам предприятия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной деятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительнойдеятельностиявляются:поддержкаобъектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; под держка медицины и спорта.

5	ПК-4-В3	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №5 Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление со-циокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско- юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.
6	ПК-4-В3уже вышли	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №6 Хлебобулочный комбинат местного значения, находящийся в небольшом районном городке, считает делом первостепенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка—им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обеденный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.
7	ПК-4-В4	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №7 ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций— школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит» проводится широко¬масштабная программа улучшения производственных и со-циально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.

8	ПК-4-В4	Решение задач (разбор ситуаций) Задание №8 Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому оборудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561430
2. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561057
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560348
4. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560025
5. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5599-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556789

б) дополнительная литература:

1. Баркалов, С. А. Корпоративное управление : практикум / С. А. Баркалов, Л. А. Мажарова, О. С. Перевалова. — 2-е изд. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-7731-1214-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/152455.html
2. Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0472-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145692.html

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы

https://cons-plus.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

http://www.garant.ru Информационно-правовой портал Гарант.ру **https://minobrnauki.gov.ru** Министерство науки и высшего образования РФ **http://ecsocman.hse.ru** Сайт международного журнала 'Проблемы теории и практики управления'

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.

- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.